

ДИНАСТИИ - СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ РОССИИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРЕСТЬЯНСКОЙ ДИНАСТИИ ЛОКАЛОВЫХ И ЕЕ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА

Каширина А.В.¹⁸, Окружнова Е.А.¹⁹, Мильто А.В.²⁰

Данная статья посвящена изучению вклада династии Локаловых в развитие предпринимательской деятельности династии Локаловых. Особенность ведения семейного дела заключается в том, что основатель Гаврило-Ямской мануфактуры, занимающей в свое время одну из лидирующих позиций на рынке льносодержащих тканей, является представителем крестьянского слоя. Значимость работы заключается в сохранении исторической памяти династии, заимствовании опыта ведения дела, накопленного поколения назад. Особое внимание авторы уделили определению причин и факторов успеха династии Локаловых, которые сегодня можно использовать на пользу и развитие коммерческой и благотворительной деятельности в России.

Ключевые слова:

Локаловы, крестьянская династия, предпринимательская деятельность, Ярославская губерния, мануфактура

¹⁸ **Каширина Ангелина Валерьевна** – студентка 2 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, E-mail: angelin4ik1226@gmail.com

¹⁹ **Окружнова Ева Алексеевна** – студентка 2 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, E-mail: ocruzhnovae.okruzhnova@yandex.ru

²⁰ **Мильто Анна Валентиновна** – канд. ист. наук, доцент кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки» Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. +7(910)823-61-15, E-mail: amilto@mail.ru

Введение

История развития российского предпринимательства богата и разнообразна. Зародившееся на основе занятия ремеслом и торговой деятельностью, оно способствовало становлению новых форм бизнеса, созданию мануфактур, фабрик, заводов в различных отраслях экономики (текстильной, металлургической, добывающей и др.). Российское предпринимательство служило источником заработка населения и способом реализации собственных коммерческих идей. Предпринимательский слой России был многогранным по своим общественным устремлениям и интересам, мировоззрению и составу, образованию и положению в обществе. Важную роль в становлении и развитии дореволюционного предпринимательства в Российской империи играли купеческие семьи, на основе которых стали зарождаться торгово-промышленные династии. В Ярославской губернии, отличавшейся высоким уровнем развития торговой и промышленной деятельности, насчитывалось несколько громких фамилий дореволюционных предпринимателей, среди которых: Вахрамеевы (вели торговлю табачным товаром и содержали важную – городские торговые весы), Карзинкины (развивали мануфактуру и реализовывали социальную программу для рабочих), Оловяшниковы (прославились в колоколотейном деле) и др.

Небольшое число представителей предпринимательской элиты вышло из крестьянской среды. Крестьянское предпринимательство было отягощено крепостным правом и тесно связано с сельскохозяйственными промыслами. Лишь немногие предприниматели из крестьян нажили крупное состояние и заслужили общественный авторитет и влияние. Говоря о династиях дореволюционных предпринимателей Ярославской губернии – выходцев из

крестьянской среды, стоит выделить семью Локаловых – предпринимателей, фабрикантов, основателей Гаврилов-Ямской льняной мануфактуры. Кроме развития производства, Локаловы много внимания уделяли улучшению условий жизни рабочих, тратили большие средства на общественные проекты.

Изучение специфики крестьянского предпринимательства на примере деятельности династии Локаловых дает возможность углубить знания о данном явлении, определить факторы, способствовавшие вовлеченности крестьян в устойчивые торгово-рыночные отношения, создать эмпирическую базу для прогнозирования векторов развития национальной экономики в современных условиях. Актуальность работы заключается в сохранении исторической памяти об успехах одной из известнейших семейных династий предпринимателей, заимствовании опыта ведения дела, накопленного поколения назад, который сегодня можно использовать на пользу и развитие коммерческой и благотворительной деятельности в России.

Целью исследования является анализ предпринимательской деятельности династии Локаловых и факторов успеха семейного дела. Цель определила задачи исследования:

1. Изучить особенности развития крестьянского предпринимательства в дореволюционной России (на примере Ярославской губернии).
2. Исследовать специфику семейного предпринимательства Локаловых.
3. Проанализировать причины успеха и эффективности семейного дела Локаловых.
4. Оценить вклад Локаловых в развитие ярославского предпринимательства.

Объектом исследования данной работы является семейное дореволюционное предпринимательство в

крестьянской среде, а предметом – деятельность династии Локаловых в Ярославской губернии, как пример успешного ведения предпринимательства.

Научная новизна работы связана со слабой разработанностью темы в отечественной историографии и заключается в анализе особенностей развития крестьянского семейного предпринимательства в России в целом, и в российской провинции в частности (на примере Ярославской губернии - одной из важнейших в центральной России). Значимость и прикладная ценность исследования состоит в иллюстрации процесса анализа исторических фактов жизни и профессиональной деятельности семьи и выводе причин и факторов успеха деятельности Локаловых, которые могут помочь начать свой бизнес, стать в нем успешным и передать любимое дело в надежные руки.

Источниковую базу исследования составили архивные материалы, научные публикации, статистические данные, электронные ресурсы, посвященные истории становления предпринимательской деятельности в Ярославской губернии. При изучении темы работы использовались статистический, социологический, абстрактно-логический, системный, бихевиористский, историко-ретроспективный и другие подходы.

Особенности крестьянского предпринимательства в Ярославской губернии

Особое место в истории дореволюционного предпринимательства занимает крестьянское предпринимательство, обладающее рядом специфичных черт. Крестьянское предпринимательство – это форма предпринимательской деятельности, осуществляемая выходцами из

крестьянской среды, часто связанная с сельским хозяйством, разведением технических культур и огородничеством. До отмены крепостного права в 1861 г. предпринимательство крепостных крестьян развивалось в той мере, в какой отвечало интересам помещиков. Необходимость выплачивать денежный оброк в не самых плодородных губерниях, таких как Ярославская, часто вынуждала крестьян искать дополнительные заработки, что стимулировало развитие традиционных промыслов, отходничество, пополнение рядов так называемых «торгующих крестьян». Участие в розничной и оптовой торговле, также как и создание мануфактур, крестьянам официально было разрешено в начале XIX в. Ярославские предприниматели из крестьян показывали хорошее знание своего дела, отличались деловой хваткой, что вело к широкому развитию крестьянских неземледельческих промыслов. В самом крупном торговом и промышленном селе губернии – Великом – в середине XIX в. только 10% населения занималось сельским хозяйством, остальные – ткачеством, торговлей полотном, холстом и т.д. 30% крестьян губернии (около 100 тыс. мужчин) шли в отход. Некоторые проходили путь от мелких торговцев, приказчиков, подручных до хозяев крупных предприятий, магазинов, фабрик. Постепенно крестьяне втягивались в занятие торговым земледелием и огородничеством, хотя товарно-денежные отношения в деревне развивались медленней, чем в городе. Проанализировав крестьянское предпринимательство, можно выделить его основные особенности (см. таблицу 1).

Таблица 1
Основные особенности
крестьянского предпринимательства

Особенность	Сущность
Малый масштаб	Крестьянское предпринимательство, как правило, было мелкотоварным, велось на небольших участках земли с

Особенность	Сущность
	использованием ограниченных ресурсов, включая скот, семена, технику и т.д.
Семейное производство	Часто крестьянское хозяйство является семейным бизнесом, где все члены семьи участвуют в производственных процессах
Работа в условиях ограниченной доступности ресурсов	Крестьянам часто не хватало финансовых и технических ресурсов для эффективного ведения сельского хозяйства
Социальная значимость	Крестьянское предпринимательство играло важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и сохранении сельскохозяйственных традиций и культуры
Традиционные методы	В силу специфики социального статуса крестьяне использовали устаревшие методы ведения предпринимательской деятельности, не основывающиеся на современных тенденциях дореволюционного времени

Хотя крестьянское предпринимательство имело свои ограничения, оно стало важной частью экономики и способствовало развитию сельских территорий. Несмотря на то, что крепостные имели определенные препятствия для предпринимательской деятельности из-за своего социального статуса и ограниченных ресурсов, некоторым из них все же удалось побороть «социальную зависимость» и реализовать собственные бизнес-идеи.

После отмены крепостного права возможностей у крестьян проявлять деловую активность стало гораздо больше. Сельское хозяйство принимало товарный характер. Расширялся спектр занятий, в которых крестьяне проявляли свои предпринимательские способности: льноводство, производство молочных продуктов, сыроварение, крахмалопаточное производство и т.д. Однако даже после отмены крепостного права у крестьян сохранялись ограничения в виде повышенных налогов или ограничений на использование земли. Расслоение крестьянства стало более заметным, выделились представители крестьянской предпринимательской элиты.

Одним из ярких представителей дореволюционных предпринимателей Ярославской губернии был Алексей Васильевич Локалов, родители которого были крепостными в селе Великое Ростовского уезда. Точная дата рождения Алексея Васильевича неизвестна, но исторические справки указывают на период 1804–1806 гг. А.В. Локалов получил известность как основатель собственного дела – льняного производства в селе Великое, которое в середине XIX в. было крупным центром торговли и переработки льна. Он прошел путь от крепостного крестьянина до купца 2-й гильдии. Таким образом, крестьянское предпринимательство после реформы 1861 г. получило больше возможностей для развития. Число крестьян, организовавших свое дело, росло. Далеко не все из них добивались успеха, но были те, кто основал крупные предприятия и создал серьезные капиталы. Благодаря успешной предпринимательской деятельности, фамилия Локаловых стала ассоциироваться у общества не с личностью крепостного крестьянина, а с фабрикантами, которые смогли преодолеть стереотипы о крестьянском

слое населения и его отношении с предпринимательством.

История развития семейного дела Локаловых

Алексей Васильевич Локалов буквально жил своим делом и ежедневно вкладывал все силы в совершенствование технологии изготовления льняного полотна. До начала 1850-х гг. он, как и многие великосельские торговцы, поставлял лен заказчикам. Но из-за своего социального статуса крестьянина не мог на этом много зарабатывать. В 1850-х гг. московские купцы Хлудовы открыли при своей мануфактуре в Егорьевске (Московская область сегодня) льнопрядильню, и Алексей Локалов стал главным поставщиком льна на эту мануфактуру. Хлудовым было выгодно расплачиваться за сырье своей продукцией – пряжей, которую А.В. Локалов, в свою очередь, поставлял великосельским ткачам. Они ткали полотно на своих домашних станках, которое Алексей Васильевич белил и отделявал самостоятельно. В таких условиях работы к началу 1860 г. на А.В. Локалова работало около 800 ткацких станков.

После отмены крепостного права А.В. Локалов продолжил развивать льняное дело, но в несколько ином масштабе. Он купил участок земли площадью 10 дес. 1100 кв. саженей у села Гаврилов-Ям и начал строительство фабрики ручного ткачества. «Ведомость о количестве производства ткацкого заведения Алексея Васильевича Локалова за 1867 г.» упоминает, что открытое в 1867 г. ткацкое предприятие находилось «... в особо выстроенном каменном собственном здании при селе Гавриловом Яму Ярославского уезда». В заведении числились приказчик, конторщик и 90 рабочих. В 1867 г. на предприятии выпустили 6500 пудов полотна на сумму в 41900 руб.. Продукция сбывалась в Петербург, Москву, на Украину[3].

В 1871 г. А.В. Локалов подал прошение в Ярославское правление о постройке механической льнопрядильни в

селе Гаврилов-Ям. Получив разрешение, он понял, что необходимо установить технику, которая позволит ни в чем не отставать от законодателей моды. В период подготовки мануфактуры к работе, Алексею Васильевичу во всех вопросах помогал его сын – Александр. Поставщиком оборудования они избрали компанию «Кнопш и К» из Белфаста (Англия). 17 февраля 1872 г. – дата, которая стала знаменательной – предприятие было открыто, запущена паровая машина в 300 индикаторных сил. Предпринимательская деятельность Локалова развивалась весьма стремительно. К 1874 г. на территории фабрики Гаврилов-Ямской мануфактуры появилась пристройка, в которой было установлено 78 механических полотняных станков. Уже тогда появилось выражение «локаловское полотно», обозначающее качественный материал.

В 1874 г., после смерти фабриканта, развивающееся предприятие перешло по наследству старшему сыну – Александру Алексеевичу Локалову, который и при жизни отца занимался делами семейного бизнеса. Благодаря трудолюбию Александр Локалова, в 1874 г. было основано ткацкое производство, в 1875 г. значительно расширена прядильная, в 1879 г. построен новый ткацкий корпус и ткацкое производство увеличено в три раза. Документы 1870-х гг. иллюстрируют становление и развитие предприятия, характеризовавшиеся увеличением количества работников и ростом объемов выпускаемой продукции, отправлявшейся в Петербург, Москву, на Нижегородскую ярмарку и в другие города Российской империи[3]. К 1881 г. на фабрике А.А. Локалова работало 8768 ткацких веретен и 340 механических ткацких станков, рабочих было до 2500 чел., которые имели посменный график работы по 6 часов в день независимо от времени суток. В 1885 г. график изменился в соответствии с законом о запрете работы женщин в ночное время, поэтому рабочие стали выходить на смены только днем. Быстро

разрастаясь, предприятие было преобразовано 1 января 1888 г. в товарищество с основным капиталом в 1 500 000 руб. С 1 января 1906 г. основной капитал Товарищества увеличен за счет запасного капитала до 2 250 000 руб.[6].

Деятельность Локаловых была отмечена в 1885 г. на Всероссийской Художественной выставке в Москве, где мануфактура заняла 1-е место по итогам своей работы и интенсивного развития. Предприятие представляло собой совокупность отделов, имеющих свою специфику для повышения эффективности осуществления деятельности. Фабрика имела прядильную, ткацкую, варильную для пряжи, велильную для полотна и отделочную. Среди товаров – полотно белое (детское, рубашечное, кальсонное, простынное), полотно фламское суровое, парусина суровая, холст, клеенка, равендук, чесуча, рогожка, коломенки, салфетки, скатерти, полотенца, платки, пряжа, покрывала[4]. В 1889 г. Александр Алексеевич вложил 20 000 руб. в создание специализированной фермы для разведения новых видов льна. Он стремился к развитию производства, улучшению качества продукции и обеспечению благополучия своих работников, заботясь о их здоровье и комфорте, а также о немощных людях. Все эти аспекты были единой системой ценностей для предпринимателя, которому важно было совершенствовать производство во имя общего блага.

Предпринимательская деятельность процветала, количество работников росло, однако А.А. Локалов умер в 1891 г. Многие идеи предпринимателя не были осуществлены, поэтому существование фабрики полностью стало зависеть от политики дочери Александра Алексеевича – Елены. В 1896 г. на выставке в Нижнем Новгороде льнопрядильная и ткацкая фабрика Товарищества Локалова при селе Гаврилов-Ям была удостоена права изображения государственного герба на

своих изделиях, стала поставщиком Императорского двора. Продолжалось усовершенствование предприятия: установлено электрическое освещение и построена электростанция. Однако Елена Алексеевна не была готова отдавать все свои силы на развитие семейного дела, поэтому в 1912 г. фабрика была продана предпринимателям братьям Рябушинским за 3 млн. руб. К этому времени на предприятии трудилось уже более 3500 чел.

В годы первой мировой войны ассортимент товаров, производимых на фабрике, изменился. Ее продукцию составили грубые рубашечные полотна, пропитанные брезенты, палатки. После революции 1917 г. мануфактура была национализирована и переименована в льнокомбинат «Заря социализма», но продолжала держать лидерскую позицию в своей отрасли. Предприятие являлось градообразующим для районного центра Гаврилов-Ям. Льнокомбинат получил высокие оценки за качество своей продукции на международных выставках в Нью-Йорке, Берлине и Париже. В 1937 г. Наркоматом текстильной промышленности ему была присуждена золотая медаль за изысканное качество и тонкую отделку льняных тканей. В 1938 г. продукция льнокомбината «Заря социализма» была признана образцом для следования всеми льняными производствами страны в области пошива белья и тканей. Но в начале XXI в. фабрика вынуждена была прекратить свою деятельность из-за возникших финансовых трудностей. В наши дни на базе Гаврилов-Ямского льнокомбината «Заря социализма» создано предприятие нового формата – технопарк «Локаловъ», своего рода музейный комплекс. Это возрождение великих традиций и дань уважения наследию первых российских предпринимателей. Таким образом, успешная предпринимательская деятельность семьи Локаловых в Ярославской губернии осуществлялась на

протяжении нескольких десятилетий. В течение этого времени льняная мануфактура прошла путь от небольшого производства до достаточно современного предприятия, которое получило всероссийскую известность своей продукцией.

Социальная ответственность и благотворительность как факторы успеха династии Локаловых

Семья Локаловых добилась значительных успехов в своей деятельности. Алексей Васильевич Локалов пользовался заслуженным уважением у односельчан за свои старания. В 1840 г. он был избран бурмистром села, с 1861 до 1873 г. состоял церковным старостой при Рождества-Богородицкой церкви, за свою деятельность неоднократно был удостоен благословения Святейшего Синода.

Помимо развития производства, Локаловы заботились о благосостоянии своих работников. В 1868 г. по инициативе А.В. Локалова было открыто женское училище в селе Великом. В том же году на средства А.В. Локалова было возведено двухэтажное здание мужского училища. К 1880 г. на территории фабрики в Гаврилов-Яме была построена современная больница, начато строительство жилья для рабочих, и все работники были застрахованы от несчастных случаев в страховом обществе «Россия». Также были построены ясли, приют для малоимущих детей и фабричная школа, где обучались как мальчики, так и девочки.

Важным аспектом благотворительной деятельности Алексея Васильевича Локалова была борьба с нищетой в родном селе. В селе Великом

была создана богадельня для престарелых рабочих на 50 чел. и клуб для служащих с бильярдом и читальней. Престарелым и больным рабочим выдавались от фабрики ежемесячные пособия и пенсии всего на сумму до 10 000 руб. в год[7]. А.А. Локалов предпочитал не раздавать подаяния, а оказывать систематическую помощь через обучение профессиям. После его смерти, созданное им благотворительное общество «Христианская помощь» продолжило его дело, поддерживая нуждающихся, обеспечивая образовательные программы и мастерские для детей из малоимущих семей.

Многие сотрудники локаловского предприятия были акционерами. То есть помимо жалования, ежегодно получали процент от дохода. Сначала правило распространялось на 16 служащих, но со временем круг расширялся, что, безусловно, мотивировало их деятельность. Профессор Андрей Исаев отметил, что А.А. Локалов осознал важность вовлечения работников в прибыль предприятия, начав отчислять 2% чистой прибыли на социальные нужды с 1878 г. Планируя расширить эту инициативу на всех рабочих, начав с 16 служащих, А.А. Локалов стремился к большей социальной ответственности. Он активно вкладывал средства в общественные проекты. В 1889 г. он выделил 20 000 руб. на создание фермы для селекционной работы по выведению льна. Анализируя деятельность династии Локаловых, можно выделить особенности ее успеха (см. таблицу 2).

Таблица 2
Факторы успеха деятельности династии Локаловых

Фактор	Сущность
Благотворительные инициативы как средство укрепления поддержки популярности	Проведение благотворительных мероприятий, помощь нуждающимся и поддержка различных общественных проектов способствовали укреплению позиции династии Локаловых в глазах населения и поднятию ее авторитета

Фактор	Сущность
Создание благотворительных фондов и организаций	Династия Локаловых создавала специальные благотворительные фонды, которые занимались поддержкой нуждающихся, развитием образования и культуры, улучшением инфраструктуры и т.д. Это позволило династии не только помогать обществу, но и контролировать и направлять эти процессы
Развитие социальной ответственности	Показывая заботу о социальной сфере и поддерживая благотворительные инициативы, династия Локаловых проявляла свою ответственность перед обществом и демонстрировала готовность улучшать жизнь людей

Можно отметить способность к поддержанию внутреннего единства: чтобы династия могла продолжать свое существование в течение длительного времени, необходимо, чтобы члены семьи поддерживали внутреннее единство и солидарность. Алексей Васильевич Локалов при создании мануфактуры имел поддержку со стороны семьи. Его сын Александр Алексеевич Локалов, который в дальнейшем продолжил его дело, помогал отцу с самого детства. Александр, как старший в семье, стал правой рукой своего отца. В периоды, когда отец отсутствовал, Александр фактически возглавлял семейное предприятие, специализирующееся на обработке льна на всех этапах производства: «Он был владельцем конторы, раздававшей пряжу кустарям, потом устроил свою механическую льнопрядильню, затем ткацкую фабрику, и постепенно довел ее до весьма крупного состояния. Александр Алексеевич постоянно старался приблизить свою фабрику к лучшим европейским образцам и много времени уделял изучению тонкостей ткацкого дела на зарубежных мануфактурах, преимущественно в Ирландии»[2].

Таким образом, благотворительность способствовала успеху династии Локаловых, укрепляя ее позиции, повышая авторитет и отношения с обществом. Нельзя не отметить, что умение управлять ресурсами и способность к адаптации привели

династию Локаловых к успеху. Успешная династия продемонстрировала способность эффективно управлять своими ресурсами, чтобы обеспечить стабильность и процветание, адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам и условиям, приспособливаться к новым вызовам и возможностям.

Заключение

Крестьянское предпринимательство в дореволюционной России выделялось своими особенностями и ограничениями, однако оно имело значительное влияние на экономику и социальную жизнь страны. Способные предприниматели – выходцы из крестьянской среды вроде Алексея Васильевича Локалова – демонстрировали, что даже с ограниченными ресурсами и низким социальным статусом можно добиться успеха и стать серьезным игроком на рынке.

Стратегия Локаловых была нацелена на долгосрочное улучшение жизни нуждающихся посредством образования и профессионального развития. Их благотворительная и общественная деятельность играла важную роль в достижении успеха. Они не только развивали производство и заботились о работниках, но и активно помогали нуждающимся, вкладывая средства в благотворительные организации. Таким образом, они не только укрепляли свою репутацию в обществе, но и поддерживали семейное единство.

Вклад Локаловых в развитие региона весьма существенен. Он включает и создание льнопрядильной фабрики, производящей качественную и разнообразную продукцию, и увеличение занятости в регионе за счет создания рабочих мест, и благотворительные мероприятия, способствовавшие повышению уровня жизни рабочих. Мануфактура Локаловых долгие годы была градообразующим предприятием Гаврилов-Яма уже после смерти основателя фабрики, ее продажи и национализации при Советской власти.

Оставили свой след Локаловы и в архитектуре региона. Их роскошная усадьба в селе Великом Гаврилов-Ямского района Ярославской области, построенная в 1888-1890 гг. в русском стиле под влиянием архитектуры XVI-XVII вв., стала историческим памятником. Усадьба, представляющая собой двухэтажное здание в русском теремном стиле, является объектом культурного наследия федерального значения с февраля 1995 г. После национализации в 1917 г. здесь последовательно размещались губернский музей, органы исполнительной власти области и клуб молодежи, швейная фабрика, детский дом, который продолжает функционировать до сих пор. Интерьеры особняка сохранились в стиле конца XIX в. и периода СССР и требуют реставрации.

Анализ опыта династии Локаловых способствует пониманию основных факторов, ведущих предпринимателей к успеху, определению ключевых стратегий, применимых и в настоящее время для ведения бизнеса. Восстановление традиций семейного предпринимательства на селе открывает возможности развития и расширения бизнеса в провинции. Изучение подобных примеров исторических успехов может вдохновить современных предпринимателей на новые идеи и подходы.

Список источников и литературы

1. Безобразов В.П. Народное хозяйство России. Московская (центральная) промышленная область. Ч. II. СПб., 1885.
2. Высочайше утвержденное Товарищество Гаврило-Ямской мануфактуры льняных изделий А.А. Локалова. 1896 г. Москва. URL: https://drive.google.com/file/d/1gWMsWnFERJWV3Qtb7OsyxmKQEt_DgaSt/view (дата обращения: 11.03.2024).
3. ГКУ ЯО ГАЯО. Ф. 79. Оп. 5. Д. 2456. Л. 389-390.
4. Гаврило-Ямская Мануфактура льняных изделий А.А. Локалова // Вестник мануфактурной промышленности. № 24/12. 1910/1911 г. URL: <https://velikoemuseum.ru/gavrilo-yamskaya-manufaktura-lynyanyh-izdelij-a-a-lokalova/> (дата обращения: 02.03.2024).
5. Государственное учреждение Ярославской области «Великосельский детский дом» Ярославская область, Гаврилов-Ямский район, село Великое // Официальная страница учреждения. URL: <https://velk-domgav.edu.yar.ru/> (дата обращения: 07.03.2024).
6. Исаев А. Производство полотна в Ярославском уезде // Труды комиссии по исследованию кустарной промышленности в России. Вып. VI. СПб, 1880.
7. К 105-летию национализации Гаврилов-Ямской мануфактуры А.А. Локалова (15 декабря 1918 г.). Страницы дореволюционной истории предприятия // ГКУ ЯО ГАЯО. URL: <https://www.yararchive.ru/publications/details/938/> (дата обращения: 01.03.2024).
8. Блохина И.В. Псевдорусский стиль // Архитектура: всемирная история архитектуры и стилей. М., 2014. С. 342.
9. Пономарев А.М., Марасанова В.М., Федюк В.П. и др. История Ярославского края с древнейших времен до конца 20-х гг. XX века / отв. ред. А.М. Селиванов. Ярославль: ЯрГУ, 2000.
10. Купцы и промышленники // Ярославия. 2023. URL:

<http://yarobl.ru/person/economy> (дата обращения: 13.02.2024).

11. Сутугина Г. Н. Крестьяне радетели села. Благотворительность и

социальное обеспечение // Села Великого крестьяне: сборник статей и воспоминаний. Санкт-Петербург: ИПК БИОНТ, 2017.

ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF THE PEASANT DYNASTY OF THE LOKALOV AND ITS CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF THE YAROSLAV REGION

Angelina Kashirina - 2nd year student of NP "State and Municipal Management" of the Financial University under the Government of the Russian Federation of the Yaroslavl branch, 8(977)103-58-79; angelin4ik1226@gmail.com

Eva Okruzhnova - 2nd year student of NP "State and Municipal Management" of the Financial University under the Government of the Russian Federation of the Yaroslavl branch, +7(908)035-84-04; okruzhnovae.okruzhnova@yandex.ru

Anna Milto - Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Department of Management and Humanities, Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl Branch. +7(910)823-61-15, amilto@mail.ru. address: Yaroslavl, Kooperativnaya st, 12a

This article is devoted to the study and analysis of the contribution of the Lokalov dynasty to the development of entrepreneurial activity of the Lokalov dynasty. The peculiarity of running a family business is that the founder of the manufactory, which at one time occupied one of the leading positions in the market of flax-containing fabrics, is a representative of the peasant population.

The significance of the work lies in preserving the historical memory of the dynasty, borrowing the business experience accumulated a generation ago. The authors paid special attention to identifying the reasons and factors for the success of the Lokalov dynasty, which today can be used for the benefit and development of commercial and charitable activities in Russia.

Keywords:

Lokalovs, peasant dynasty, entrepreneurial activity, Yaroslavl province, manufactory